

R-804

**B.F.A. Eighth Semester (Applied Arts)
Examination, 2019-2020**

HISTORY OF ADVERTISING

Paper - Second

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 85

Minimum Marks : 28

नोट : किन्हीं **सात** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 9 अनिवार्य एवं 13 अंकों का है।

Note : Attempt any **seven** questions. Question no. 9 is compulsory and carries 13 marks.

1. विज्ञापन संस्था की सेवाएँ क्यों आवश्यक हैं? लिखिए। [12]
Why advertising agency services are essential? Write.
2. भारत में विज्ञापन के विकास में विदेशी विज्ञापन एजेंसियों के योगदान पर एक टिप्पणी लिखिए। [12]

Write a note on contribution of foreign advertisement agencies in development of Advertising in India.

3. गैर-व्यावसायिक विज्ञापन (संस्थागत एवं सामाजिक) क्या है? इस पर मौलिक टिप्पणी लिखिए। [12]

What is non-commercial Advertisement (institutional and social)? Write an inventive note.

4. भारत में विज्ञापन पर तीव्र औद्योगिकीकरण के प्रभाव का वर्णन कीजिए। [12]

Describe the impact of rapid industrialization on advertisement in India.

5. विज्ञापनकर्ता, उपभोक्ता एवं मूल्य के अंतःसंबंध के बारे में टिप्पणी लिखिए। [12]

Write a note on interrelationship of advertiser, consumer and prices.

6. विज्ञापन बजट से आप क्या समझते हैं? [12]

What do you mean by advertisement budget?

7. व्यावसायिक कला में प्रिंटिंग की भूमिका पर एक निबंध लिखिए। [12]

Write an essay on the role of printing in Commercial Art.

8. विज्ञापन योजना के मूलभूत क्षेत्र पर एक निबंध लिखिए। [12]
- Write an essay on the basic areas in Campaign planning.

9. एस. डब्ल्यू. डन एवं अरनॉल्ड एम. बारबन के अनुसार 'विज्ञापन योजना सम्प्रेषण और विपणन के अन्वेषण पर आधारित लक्ष्यों को पूरा करने के लिए अभिकल्पित विभिन्न विज्ञापनों की शृंखला है जिसे विभिन्न माध्यमों में जारी किया जाता है।' इस वाक्य पर एक निबंध लिखिए। [13]

According to S.W. Dunn and Arnold M. Barbon 'Advertising campaign includes series of ads placed in various media that are designed to meet objectives and are based on an analysis of marketing and communication situation.' Write an essay on the given phrase.

10. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

[12]

- (अ) पैकेजिंग द्वारा विज्ञापन
- (ब) विदेशी विज्ञापन एजेन्सियाँ
- (स) विज्ञापन की परिभाषा

Write notes on the following :

- (a) Advertisement through packaging.
- (b) Foreign advertising agencies.
- (c) Definition of advertising.

